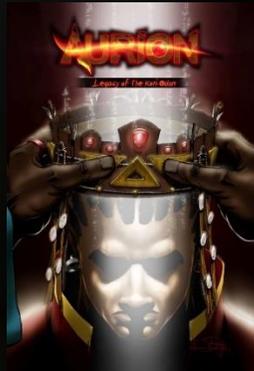


KIRO'O GAMES

« La vision Wallbreaker »

Créer l'entreprise la plus inspirante d'Afrique

Jeux vidéo – Bande dessinée – Animation – Fintech



<https://join.aurionverse.com/fr>

Cliquez sur le lien pour consulter notre site animé



founders@kiroogames.com



www.kirooworld.com

Ce document a pour but de vous faire découvrir
notre vision et culture d'entreprise.

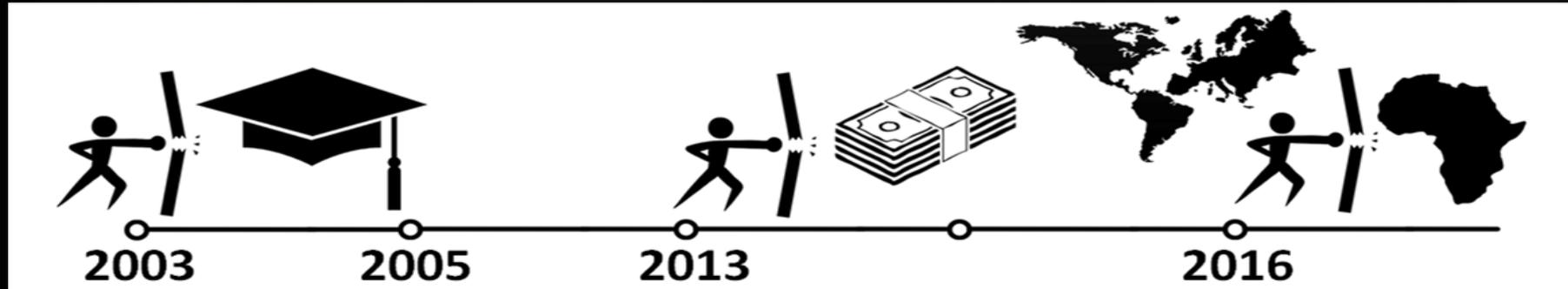
>> [Un résumé du business plan est disponible ici](#) <<



Contactez nous à
founders@kiroogames.com
pour plus de détails

NOTRE HISTOIRE

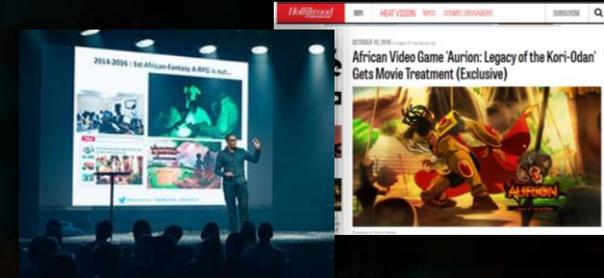
Kiro'o est une équipe composée de « wallbreakers » professionnels depuis 18 ans



Nous avons appris à faire des jeux vidéos sur internet en dépassant les limites de nos écoles africaines

Nous avons effectué notre 1ère Seed-Stage sans VC ni banques (220K USD levés auprès de 98 investisseurs dans le monde)

Nous avons effectué notre 1ère Seed-Stage sans VC ni banques (220K USD levés auprès de 98 investisseurs dans le monde)

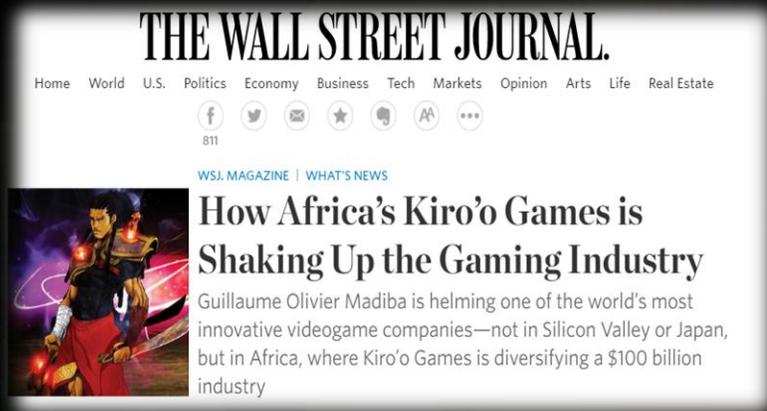


Adaptation, Leadership, Management et Créativité sont l'ADN de la culture de notre entreprise.

NOTRE HISTOIRE

Notre 1^{er} jeu est une référence en Afrique

Notre 1^{er} jeu : « **Aurion l'Héritage des Kori-Odan** » est aujourd'hui la marque African-Fantasy **la plus forte conçue en Afrique.**



Plus de **400 communiqués de presses sur Kiro'o et Aurion** comme référence pour le marché africain du jeu.



De 2013 à 2016, notre modèle économique était de créer un jeu PC en Afrique et de le vendre aux USA.
(OK)



7/10



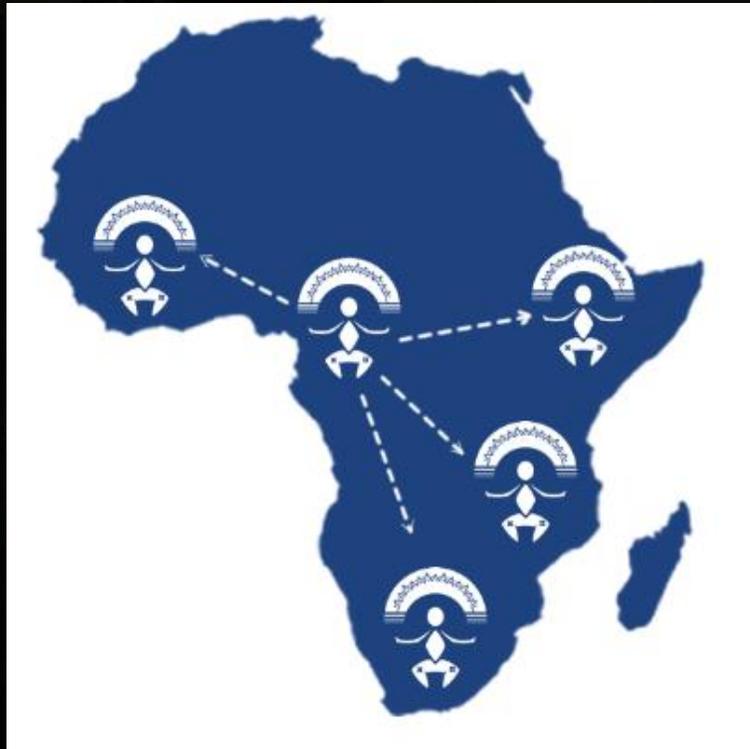
9,5/10

7/10 est en moyenne la note accordées à Aurion par les sites d'experts du gaming

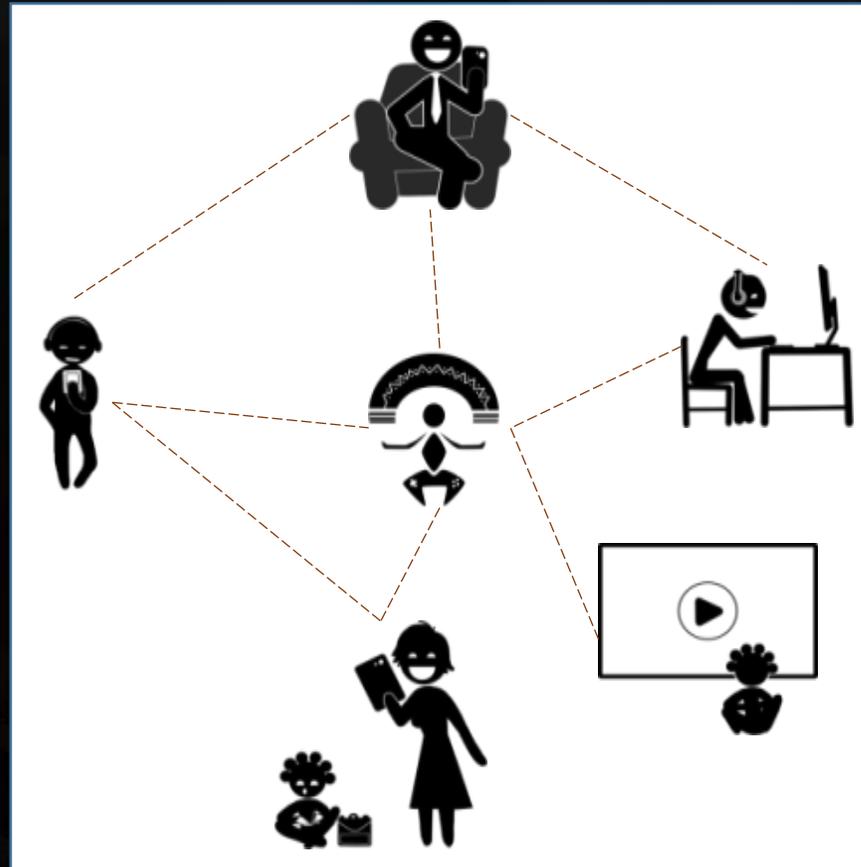
NOTRE VISION

Plus qu'un studio de jeu, nous voulons créer un écosystème

A long terme, nous voulons conquérir le marché africain du divertissement digital. Pour cela, nos contenus devront **toucher tous les membres de la famille**.



Être présent sur tout le continent...



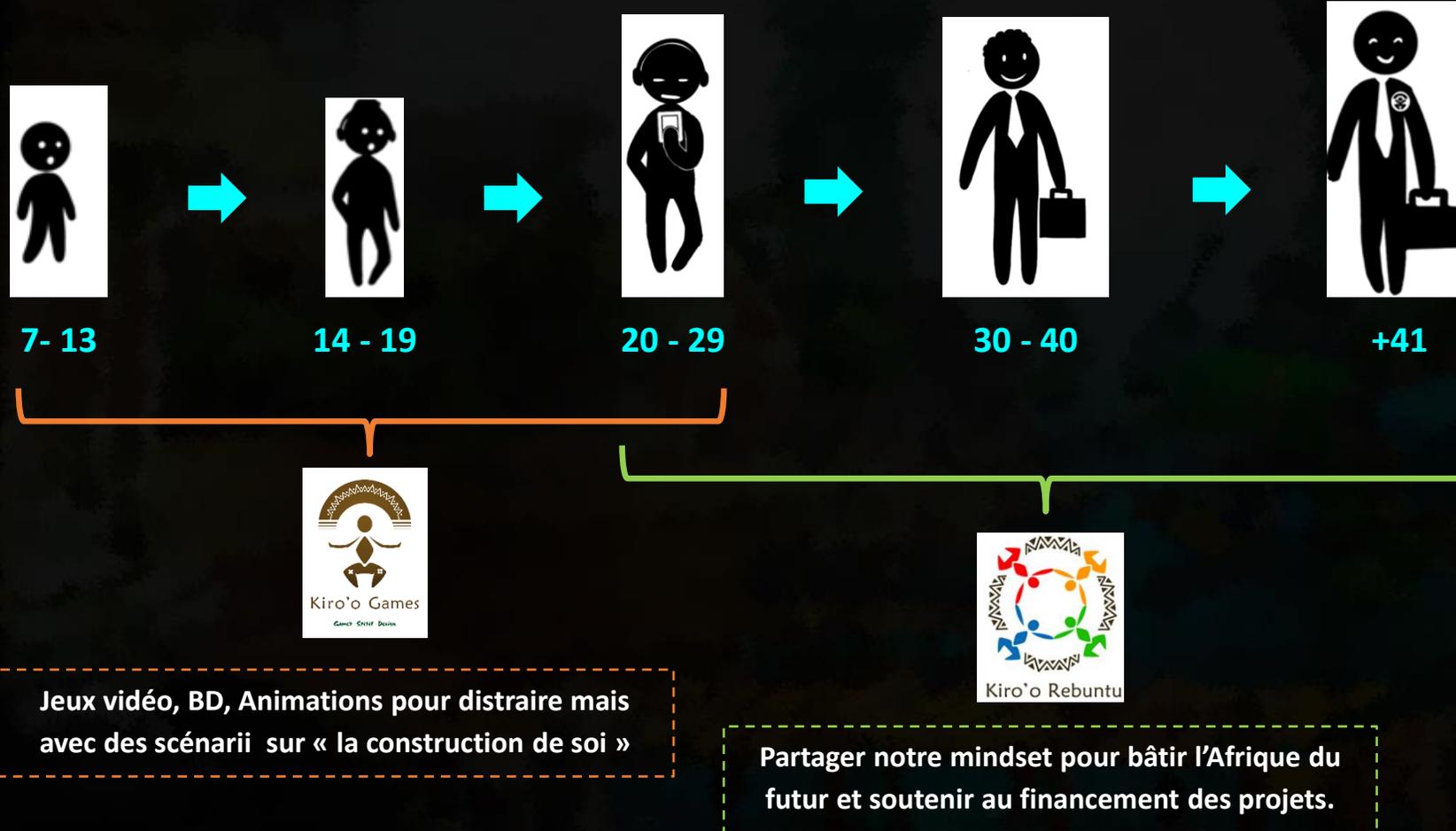
... pour tous les membres de la famille



... de façon digitale comme de façon physique.

NOTRE VISION

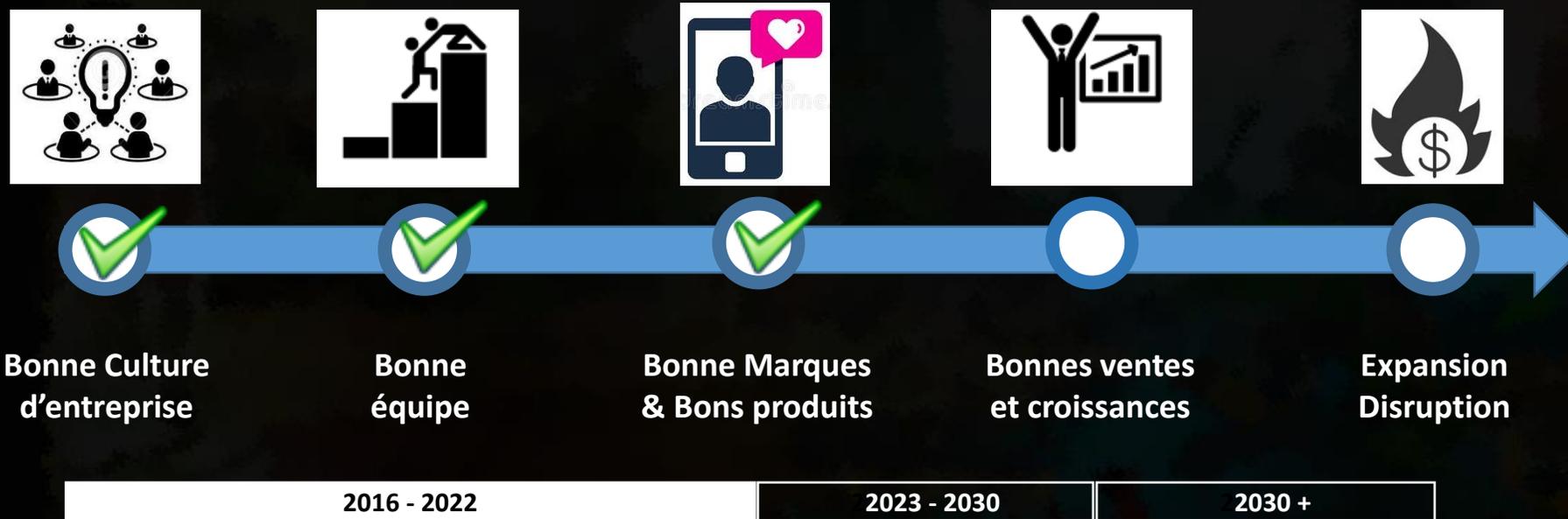
Aussi devons-nous devenir une marque qui inspire toute la vie de nos clients



NOTRE VISION

Il existe un chemin rationnel connu pour créer ce type d'entreprise

Sur les **cinq (5) étapes clés** pour créer une entreprise de classe internationale.
Kiroo a déjà réalisé trois (3).



Franchir la prochaine étape en Afrique nécessite des **moyens financiers conséquents**, car il faudrait assurer une présence constante et agressive sur le marché. Ces moyens, nous pouvons les obtenir dès maintenant sur un marché déjà structuré, d'où **notre stratégie à court termes**.

NOTRE STRATEGIE A COURT TERME

Conquérir le marché des joueurs occasionnels en Afrique Subsaharienne & Diaspora

Entre 2024 et 2027, notre **objectif principal** est d'optimiser et de générer des revenus publicitaires et microtransactions à partir de notre jeu mobile **“Le Responsable Mboa”**.



*Le Marché d'Afrique
Subsaharienne & Diaspora*

160M

De jeunes adultes connectés en
Afrique Subsaharienne

8M

Dans la diaspora africaine



Nous ciblons principalement
**Jeunes Mid-Core & Casual
Gamers**

\$13,3M

Revenu potentiel en 3 ans
soit \$5,5M de profit potentiel

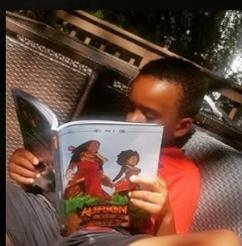
Grâce aux résultats dégagés par notre stratégie à court termes, **nous comptons poursuivre l'implémentation de notre vision en Afrique** a travers le [AurionVerse](#).

NOS MARQUES

Nous avons démontré une exceptionnelle capacité de livraison



Simulation humoristique de la société africaine pour les jeunes adultes africains.



Marque African-Fantasy Cross Media pour les geeks dans le monde (Afrique, USA, Europe)



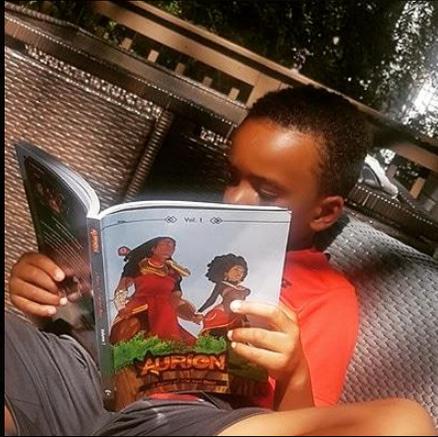
Chaîne de bistrot où tout les geeks d'Afrique vont manger.



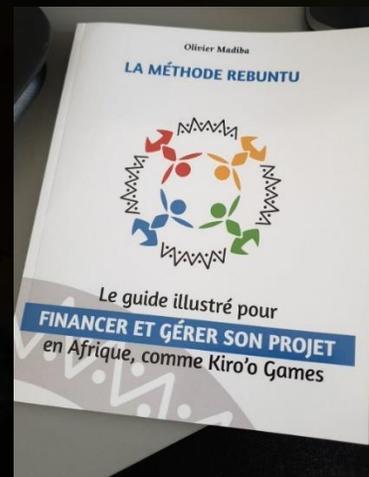
Partage de notre culture d'entreprise et technologie de levée de fonds.

NOS MARQUES

Avec un seul compte, nos utilisateurs ont accès à tous nos services



www.kirooworld.com



LE GROUPE KIRO'O

Un écosystème d'entreprises autour d'une même culture



Société initiale *constituée en 2015 au Cameroun*. Possède des actions dans Kiroo Corp.

Constituée en 2019 aux États-Unis pour servir de véhicule financier afin de faciliter les opérations de levée de fonds. Elle détiendra des actions de toutes les sociétés du groupe constituées par la suite. C'est sur cette entité que se concentre la levée de fonds actuelle.

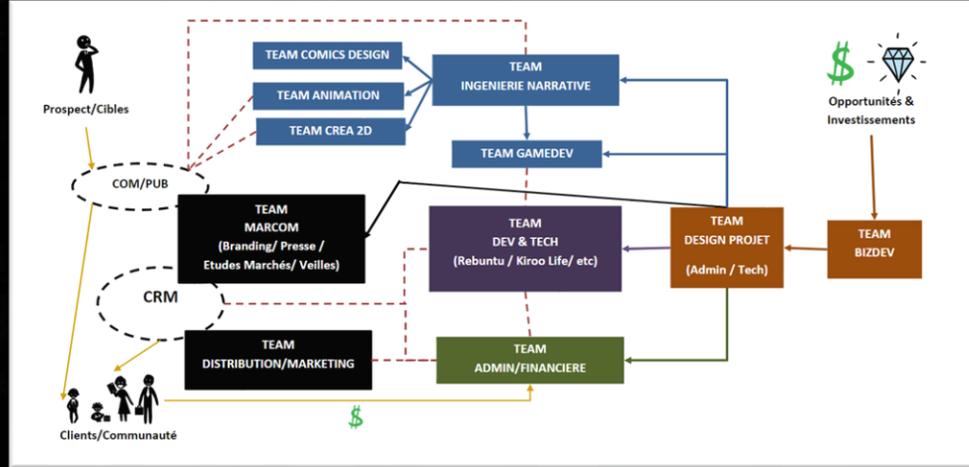
Quelques-unes des entreprises en incubation au sein du groupe.

NOTRE CULTURE

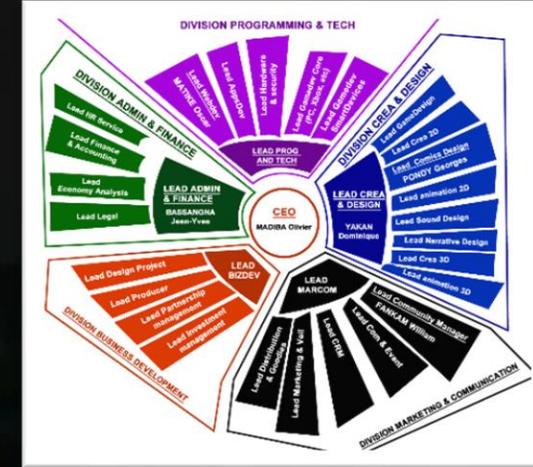
Notre devise interne « Réunir – Oser - Grandir »



L'un des plus grands défis d'une entreprise de Tech est de bâtir une culture d'entreprise forte avec un esprit d'adaptation et d'innovation. Depuis 2016, nous avons testé et intégré une culture "Wallbreaker" dans notre processus.



Processus adaptatif et axé sur l'innovation



Organigramme Solaire

(combinant le meilleur du leadership et du management)



Nos valeurs au travail

- Human Centered Design
- Design Thinking
- La méthode Da Vinci
- Beaucoup d'humour



Merci de votre attention!



MADIBA Olivier

Founder/CEO/Programmeur/Ecrivain

madiba@kiroogames.com

Présent depuis 2003, il a levé l'investissement de départ tout en codant le 1er jeu, en écrivant le scénario de 15 heures et en dirigeant tout le monde.



MATIKE Jacques Oscar

Co-Founder/Lead Webdev/UI designer **j.matike@kiroogames.com**

Présent depuis 2007, il a conçu toute l'interface utilisateur du jeu tout en créant les sites web et en gérant le matériel.



BASSANGNA Jean Yves

Co-Founder/CFO/RH/Musique **bassangna@kiroogames.com**

Présent depuis 2010, il a conçu notre 1er processus de collecte de fonds, géré toute l'administration et les finances tout en faisant la meilleure musique de jeu africaine qui soit.



HONLA Eveline

Lead Marketing & Communication

honla@kiroogames.com

Présente depuis 2018, elle gère l'équipe marketing et communication du studio. Avec son équipe, elle a posé les fondations de notre stratégie d'acquisition et croissance.



FUHNWI Lawrence

Lead Game Artist/ Game Designer /3D Artiste **fuhnwi@kiroogames.com**

Présent depuis 2018, il dirige les équipes créatives sur toutes les IP de jeu et il dirige également la formation du studio en 3D.



PONDY Georges

Lead Comic Design

Présent depuis 2013, le meilleur dessinateur de bande dessinée du Cameroun avec 20 ans d'expérience. Il est le concepteur des personnages principaux du studio.

**Et 17 autres personnes
gentiles/motives/dynamiques**

<https://join.aurionverse.com/fr>

Cliquez sur le lien pour consulter notre site animé